جمعية ابتسم
لخدمات طب الأسنان التطوعية
مرخصة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (١٣٣٤)
IBTSM

الخطة التشغيلية لجمعية ابتسم لعام ٢٠٢١

م	رمز المؤشر	المؤشر	المبادرة	وصف المبادرة	نسبة المساهمة في المستهدف	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	المسؤول عن التنفيذ	الموازنة التقديرية	الموازنة المعتمدة	تاريخ التنفيذ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	ع١-١	عدد حالات المرضى المحتاجين الذين تم توفير العلاج الأساسي لهم	تفعيل النظام الالكتروني لخدمات المستفيدين.	هو النظام الالكتروني الذي يتم من خلاله تسجيل المستفيدين وإتمام جميع العمليات المتعلقة بخدمتهم	14%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	0	0												
2	ع١-١	عدد حالات المرضى المحتاجين الذين تم توفير العلاج الأساسي لهم	نشر فيديو وتصميم تعريفي بالنظام الالكتروني لخدمات المستفيدين.	إنتاج فيديو وتصاميم للتعريف بالنظام الالكتروني لخدمات المستفيدين ونشرها	30%	٠١/أبريل/٢٠٢١	٣١/أكتوبر/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	4000	4000												
3	ع١-١	عدد حالات المرضى المحتاجين الذين تم توفير العلاج الأساسي لهم	برنامج علاج ٥٠٠ يتيم.	من خلال برنامج بسمة يتيم الذي يستهدف علاج الأيتام	13%	٠١/يناير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	1000000	1000000												
4	ع١-١	عدد حالات المرضى المحتاجين الذين تم توفير العلاج الأساسي لهم	برنامج علاج ١٢٠٠ مستفيد من مستفيدي الجمعيات الخيرية بجدة	تقديم الخدمات العلاجية للمستفيدين المسجلين في الجمعيات الخيرية وفق الاتفاقات الموقعة معهم	30%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	450000	450000												
5	ع١-١	عدد حالات المرضى المحتاجين الذين تم توفير العلاج الأساسي لهم	برنامج علاج ٤٠٠ من معلمي القرآن الكريم.	تقديم الخدمات العلاجية لعدد ٤٠٠ من معلمي ومعلمات جمعية خيركم لتحفيظ القرآن الكريم وفق اتفاقية تعاون	10%	٠١/مايو/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	150000	150000												
6	ع١-١	عدد حالات المرضى المحتاجين الذين تم توفير العلاج الأساسي لهم	برنامج علاج ١٠٠ من مستفيدي دار الملاحظة والرعاية الاجتماعية.	برنامج يعنى بعلاج ١٠٠ من نزلاء دار الملاحظة والرعاية الإجتماعية وفق اتفاقية تعاون مع فرع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بمنطقة مكة المكرمة	3%	٠١/أغسطس/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	37500	37500												
7	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	إقامة ١٠ لقاءات توعوية عن صحة الفم والأسنان لمنسوبي الجهات	برنامج يهدف إلى إقامة محاضرات توعوية عن صحة الفم والأسنان لمنسوبي جهات حكومية وخيرية وخاصة يتم التنسيق معهم ويشارك في هذا البرنامج أطباء متطوعون	10%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	0	0												
8	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	نشر تصاميم توعوية في مواقع التواصل الاجتماعي	برنامج يهدف إلى التوعية والتثقيف في مجال صحة الفم والأسنان من خلال تصاميم يتم نشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي	6%	٠١/يناير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مسؤول الاعلام الاجتماعي	10000	10000												
9	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	إهداء ٥٠٠٠ سلة توعوية خاصة بصحة الفم والأسنان	هي سلال توعوية تحتوي على معاجين وفرش أسنان ونشرات ومطويات توعوية يتم توزيعها للمستفيدين من البرامج التوعوية الأخرى	6%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	15000	15000												
10	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	إقامة ٤ لقاءات تلفزيونية	تهدف إلى التعريف بالجمعية وأهدافها وبرامجها والتثقيف والتوعية في مجال صحة الفم والأسنان	10%	٠١/مارس/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	0	0												
11	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	إقامة ٢ مهرجان توعوي في الأيام العالمية.	برنامج يهدف إلى الاستفادة والتفاعل مع اليوم العالمي لصحة الفم والأسنان واليوم العالمي للابتسامة بإقامة فعاليات مصاحبة في أماكن عامة للتوعية والتثقيف	10%	٢٠/مارس/٢٠٢١	١٠/أكتوبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	5000	5000												
12	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	استضافات استشاريين في مواقع التواصل (١٢ استضافة)	برنامج يهدف إلى عمل استضافات لإستشاريي طب الفم والأسنان في مواقع التواصل الاجتماعي بغرض التثقيف ونشر الوعي في التخصصات المختلفة	6%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	0	0												

13	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	المقاطع التوعوية (١٠)	إنتاج مقاطع فيديو توعوية ونشرها على مواقع التواصل	10%	٠١/مارس/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	5000	5000												
14	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	توعية المستفيدين من العلاج.	التوعية والتثقيف للمستفيدين من الخدمات العلاجية	10%	٠١/أبريل/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	2000	2000												
15	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	لقاءات إذاعية في توعية الأسنان (٤)	هي مداخلات لأطباء الأسنان في محطات إذاعية مختارة للتثقيف والوعي للمجتمع	10%	٠١/مايو/٢٠٢١	٠١/نوفمبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	0	0												
16	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	الحملات التوعوية الميدانية	برنامج يهدف إلى القيام بحملات توعوية في الأماكن التي يتواجد بها الناس بغرض التوعية بأهمية صحة الفم والأسنان وطرق الوقاية والعلاج	10%	٠١/أبريل/٢٠٢١	٠١/ديسمبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	3000	3000												
17	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	برنامج توعية الأمهات بصحة الأسنان.	برنامج يهدف إلى توعية الأمهات بصحة الفم والأسنان لأطفالهم وخاصة الرضع من خلال محاضرات اون لاين	6%	٠١/مايو/٢٠٢١	٠١/أغسطس/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	0	0												
18	ع٢-١	عدد البرامج التوعوية التي قدمت للمجتمع	برنامج مدرسة بلا تسوس	برنامج يهدف إلى زيارات المدارس أو من خلال الاون لاين للتثقيف والتوعية بصحة الفم والأسنان	6%	٠١/مارس/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	0	0												
19	ع٣-١	مؤشر قياس السمعة المؤسسية (نسبة مئوية)	زيارة أمير المنطقة أومحافظ جدة	الزيارة تهدف إلى التعريف بالجمعية وإنجازاتها ودورها المجتمعي لبناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية	15%	٠١/يونيو/٢٠٢١	٣١/أغسطس/٢٠٢١	مدير الجمعية	1500	1500												
20	ع٣-١	مؤشر قياس السمعة المؤسسية (نسبة مئوية)	تفعيل اتفاقية تعاون مع كل من الشؤون الصحية بجدة وفرع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بمنطقة مكة المكرمة	عقد شراكات تهدف إلى التعريف بالجمعية وإنجازاتها ودورها المجتمعي لبناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية	15%	٠١/مارس/٢٠٢١	٣١/مايو/٢٠٢١	مدير الجمعية	100	100												
21	ع٣-١	مؤشر قياس السمعة المؤسسية (نسبة مئوية)	زيادة عدد المتابعين في حسابات الجمعية (تويتر وانستغرام) من خلال التسويق عبر المؤثرين و المسابقات في الحملات التسويقية	نهدف في زيادة المتابعين لحسابات الجمعية في (تويتر وانستغرام)من خلال التسويق عبر المشاهير والمسابقات المقامة في الحسابات أثناء الحملات التسويقية .	25%	٠١/مارس/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير الجمعية	10000	10000												
22	ع٣-١	مؤشر قياس السمعة المؤسسية (نسبة مئوية)	توثيق حساب الجمعية في تويتر	يهدف إلى توثيق الحساب الرسمي للجميعة في تويتر بغرض الموثوقية	5%	٠١/أبريل/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير الجمعية	0	0												
23	ع٣-١	مؤشر قياس السمعة المؤسسية (نسبة مئوية)	إبراز وإعلان تقارير ومنجزات وأخبار الجمعية عبر منصات الجمعية ووسائل الاعلام المختلفة.	إبراز وإعلان تقارير ومنجزات وأخبار الجمعية عبر منصات الجمعية ووسائل الاعلام المختلفة.	30%	٠٢/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير الجمعية	5000	5000												
24	ع٣-١	مؤشر قياس السمعة المؤسسية (نسبة مئوية)	حكاية ابتسامة	حكاية ابتسامة. (هي مبادر ة تصف وتبرز حالات علاجية بعينها تقدمت للجمعية و نجحت الجمعية في علاجها بنشر شهادات أصحاب هذه الحالات الذين أعادت الجمعية البسمة لهم وإنهاء معاناتهم).	10%	٠٣/فبراير/٢٠٢١	٠١/يناير/٢٠٢٢	مدير الجمعية	0	0												
25	م١-١	نسبة النمو في إيرادات الجمعية	تنفيذ حملة تسويقية في موسم رمضان	حملة تسويقية من خلال خطة شاملة لاستثمار موسم رمضان في زيادة إيرادات الجمعية	30%	١٤/مارس/٢٠٢١	١٢/مايو/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	70000	70000												
26	م١-١	نسبة النمو في إيرادات الجمعية	تنفيذ حملة تسويقية في موسم الحج	حملة تسويقية من خلال خطة شاملة لاستثمار موسم الحج في زيادة إيرادات الجمعية	8%	١١/يوليه/٢٠٢١	٢٠/يوليه/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	20000	20000												

27	م١-١	نسبة النمو في إيرادات الجمعية	التسويق لبرامج ومشاريع الجمعية عبر متجر ابتسم الالكتروني ibtsm.org.sa	تسويق البرامج العلاجية الآتية عبر متجر ابتسم : بزكاتك يبتسم ، بسمة يتيم ، عطاؤك يخفف ألمي ، مشروع سنابل ابتسم الوقفية ، إهداءات، الصدقة اليومية لعلاج المرضى المحتاجين، الاستقطاع الشهري لعلاج المرضى المحتاجين	50%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	20000	20000												
28	م١-١	نسبة النمو في إيرادات الجمعية	التسويق الالكتروني المدفوع في مواقع التواصل (تويتر – سناب - غوغل).	دفع تكاليف التسويق الالكتروني لشركات تويتر وسناب وغوغل لزيادة الترويج أثناء الحملات التسويقية	5%	١٤/مارس/٢٠٢١	٢٠/يوليه/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	10000	10000												
29	م١-١	نسبة النمو في إيرادات الجمعية	التسويق عن طريق المؤثرين (المشاهير).	الاتفاق أو التعاقد مع عدد من مشاهير مواقع التواصل للاعلان عن مشاريع الجمعية أثناء الحملات التسويقية	10%	١٤/مارس/٢٠٢١	٢٠/يوليه/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	20000	20000												
30	م١-١	نسبة النمو في إيرادات الجمعية	تفعيل برنامج التبرع عبر رسائل sms	تفعيل برنامج التبرع عبر رسائل sms بالرمز الموحد	2%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	0	0												
31	م١-١	نسبة النمو في إيرادات الجمعية	برنامج استهداف الشركات والمسؤولية الاجتماعية	من خلال تسويق مشاريع الجمعية للشركات التي تعنى بالمسؤولية الاجتماعية طلبا للدعم	15%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	3000	3000												
32	م١-١	نسبة النمو في إيرادات الجمعية	برنامج استهداف المؤسسات المانحة	من خلال تسويق مشاريع الجمعية للمؤسسات المانحة طلبا للدعم	15%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	0	0												
33	م١-١	نسبة النمو في إيرادات الجمعية	برنامج استهداف التجار وكبار الداعمين	من خلال تسويق مشاريع الجمعية للتجار وكبار الداعمين طلبا للدعم	10%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	5000	5000												
34	م١-١	نسبة النمو في إيرادات الجمعية	إيجاد مبنى وقفي للجمعية.	البحث عن مبنى مناسب وشراؤه بالآجل على أن يتم تحويله إلى مشروع تسويقي وقفي يجمع له الدعم من الأفراد والتجار والمؤسسات	5%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/مارس/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	5000	5000												
35	م١-٢	عدد مصادر الدخل	إنشاء معرض تعريفي في مقر الجمعية.	إنشاء معرض تعريفي في مقر الجمعية لاستقبال التبرعات	25%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٠١/مارس/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	18000	18000												
36	م١-٢	عدد مصادر الدخل	برنامج الاستقطاع الشهري	عن طريق شيك المنشآت ويكون خاصا بموظفيها، واستهداف عامة أفراد المجتمع	25%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	10000	10000												
37	م١-٢	عدد مصادر الدخل	المنصة الوطنية للتبرعات	تسويق بعض مشاريع الجمعية عبر المنصة الوطنية للتبرعات التابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	25%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣٠/يونيو/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	0	٠												
38	م١-٢	عدد مصادر الدخل	برنامج البيع الهاتفي.	تسويق مشاريع الجمعية من خلال الاتصال الهاتفي للأفراد	25%	١٤/مارس/٢٠٢١	٢٠/يوليه/٢٠٢١	مدير تنمية الموارد	2000	2000												
39	م١-٣	نسبة المصروف على برامج الجمعية من الإيرادات	مشروع بناء الموازنة المالية السنوية للجمعية	توجيه أكثر من ٧٠% من الايرادات الاجمالية نحو البرامج الرئيسية للجمعية	100%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير الجمعية	0	0												
40	ع١-١	رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة لهم	بناء استبيان قياس رضا المستفيدين عبر النظام الالكتروني.	بناء استبيان لقياس رضا المستفيدين معه.	10%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٠١/أبريل/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	0	0												
41	ع١-٢	رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة لهم	برنامج للتفاعل والتعامل السريع مع طلبات واستفسارات وشكاوى المستفيدين.	برنامج للتفاعل والتعامل السريع مع طلبات واستفسارات وشكاوى المستفيدين	40%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	0	0												
42	ع١-٣	رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة لهم	تفعيل النظام الالكتروني لخدمات المستفيدين	آلية الانتهاء من طلبات العلاج في موعد أقصاه ٧٢ ساعة في النظام الالكتروني لخدمات المستفيدين.	50%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	0	0												
43	ع١-٢	متوسط الدرجة التي حصل عليها الشركاء في مؤشر جودة ابتسم	بناء مؤشر جودة ابتسم	بناء وتفعيل مؤشر جودة ابتسم لتقييم خدمات شركاء الجمعية من مزودي خدمة العلاج من خلال الزيارات وتقييم الأداء	50%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٠١/مايو/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	0	0												

44		متوسط الدرجة التي حصل عليها الشركاء في مؤشر جودة ابتسم	بناء شراكات مع مزودي الخدمات (العيادات) متضمنة مؤشر جودة ابتسم	عند بناء الشراكات مع مزودي الخدمات (العيادات) يجب أن تتضمن هذه الشراكات معايير مؤشر جودة ابتسم	50%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	0	0
45	ع٢-١	نسبة حالات المرضى المحتاجين التي تم علاجها في عيادات ابتسم إلى إجمالي التي عالجتها الجمعية	التعاقد مع عيادات ابتسم لعلاج ٨٠ % من الحالات المرضية لمستفيدي الجمعية عبر نظام خدمات المستفيدين.	التعاقد مع عيادات ابتسم لعلاج ٨٠% من الحالات المرضية لمستفيدي الجمعية عبر نظام خدمات المستفيدين	100%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٠١/مارس/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	0	0
46	ع٢-٢	نسبة حالات المرضى المحتاجين التي تم علاجها في عيادات ابتسم إلى إجمالي التي عالجتها عيادات ابتسم	جدولة مواعيد مرضى الجمعية بنسبة ٨٠% من الطاقة الاستيعابية	جدولة مواعيد مرضى الجمعية بنسبة ٨٠% من الطاقة الاستيعابية لعيادات ابتسم	100%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مشرف عيادات ابتسم	0	0
47	ع٢-٣	صافي أرباح عيادات ابتسم	بناء خطة تسويقية لعيادات ابتسم	بناء خطة تسويقية لعيادات ابتسم	70%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مشرف عيادات ابتسم	12000	12000
48	ع٢-٣	صافي أرباح عيادات ابتسم	استقطاب الأطباء من أخصائيين واستشاريين متطوعين لبرنامج العلاج المتقدم	استقطاب الأطباء من أخصائيين واستشاريين متطوعين لبرنامج العلاج المتقدم	30%	٠١/أبريل/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مشرف عيادات ابتسم	0	0
49	ع٣-١	عدد الشراكات الفاعلة	إقامة شراكات فاعلة مع كل من (الشؤون الصحية بجدة – الجمعية السعودية لطب الأسنان – مركز صحة جدة – مجمع كفاءات بمكة – جمعية خيركم- فرع وزارة الموارد البشرية بمنطقة مكة المكرمة – مجمع عيادات أسنان بالطائف – جامعة الملك عبدالعزيز بجدة – جمعية كهاتين – جمعية فلذات – جمعية أيتام جدة – جمعية حياة – مركز العون – صحيفة الكترونية).	إقامة شراكات فاعلة مع جهات حكومية أو خاصة أو خيرية تهدف إلى المساهمة في تقديم خدمات علاجية للمستفيدين أو زيادة إيرادات الجمعية أو بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية	100%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مدير البرامج الصحية	3000	3000
50	ع٤-١	نسبة استكمال تأسيس وحدة تنمية الموارد المالية	توظيف الكوادر اللازمة المؤهلة	توظيف الكوادر اللازمة المؤهلة	50%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٠١/أبريل/٢٠٢١	المدير التنفيذي	0	0
51	ع٤-١	نسبة استكمال تأسيس وحدة تنمية الموارد المالية	وضع خطة تشغيلية لوحدة تنمية الموارد المالية.	وضع خطة تشغيلية لوحدة تنمية الموارد المالية.	50%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	المدير التنفيذي	0	0
52	ع٤-٢	نسبة مصروفات إدارة تنمية الموارد إلى إجمالي الإيرادات	العمل على عدم تجاوز نسبة ١٥% من مصاريف وحدة تنمية الموارد المالية إلى إجمالي الإيرادات.	العمل على عدم تجاوز نسبة ١٥% من مصاريف وحدة تنمية الموارد المالية إلى إجمالي الإيرادات.	100%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	المدير التنفيذي	0	0
53	ع٥-١	عدد المتطوعين العاملين مع الجمعية	النشر والإعلان عن الفرص والمجالات التطوعية في الجمعية	النشر والإعلان عن الفرص والمجالات التطوعية في الجمعية	100%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	0	0
54	ع٥-٢	عدد الخدمات التي تمت من خلال متطوعين	إيجاد فرص تطوعية من أعمال الجمعية مناسبة للمتطوعين.	إيجاد فرص تطوعية من أعمال الجمعية مناسبة للمتطوعين.	100%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	مسؤول وحدة التطوع	0	0
55	ن١-١	عدد الكفاءات التي تم استقطابها	الاعلان عن الوظائف التي تحتاج إلى استقطاب كفاءات.	الاعلان عن الوظائف التي تحتاج إلى استقطاب كفاءات.	100%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٠١/أبريل/٢٠٢١	المدير التنفيذي	0	0

56	ن١-٢	عدد ساعات تدريب الموظفين	تحليل الاحتياج التدربي للموظفين.	تحليل الاحتياج التدربي للموظفين.	20%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٠١/أبريل/٢٠٢١	المدير التنفيذي	0	0											
57	ن١-٢	عدد ساعات تدريب الموظفين	بناء خطة تدريبية لجميع الموظفين وفق الاحتياج التدريبي.	بناء خطة تدريبية لجميع الموظفين وفق الاحتياج التدريبي.	80%	٠١/أبريل/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	المدير التنفيذي	20000	20000											
58	ن٢-١	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	إقامة أربع لقاءات اجتماعية خارج نطاق العمل	إقامة أربع لقاءات اجتماعية خارج نطاق العمل	40%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	المدير التنفيذي	12000	12000											
59	ن٢-١	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	التكفل بعلاج موظفي الجمعية وأقاربهم من الدرجة الأولى في عيادات الجمعية.	التكفل بعلاج موظفي الجمعية وأقاربهم من الدرجة الأولى في عيادات الجمعية.	60%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	المدير التنفيذي	0	0											
60	ن٣-١	عدد اللوائح والسياسات التي تم بناؤها	تحديد وإعداد أربع لوائح وسياسات تحتاجها الجمعية.	تحديد وإعداد أربع لوائح وسياسات تحتاجها الجمعية.	50%	٠١/مارس/٢٠٢١	٠١/يوليه/٢٠٢١	المدير التنفيذي	0	0											
61	ن٣-١	عدد اللوائح والسياسات التي تم بناؤها	مراجعة وتطوير اللوائح والسياسات القائمة.	مراجعة وتطوير اللوائح والسياسات القائمة.	50%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	المدير التنفيذي	0	0											
62	ن٣-٢	الدرجة المتحصلة في معيار الحوكمة	تكليف شخص بمتابعة معايير تقييم الحوكمة في الجمعية.	تكليف شخص بمتابعة معايير تقييم الحوكمة في الجمعية.	100%	٠١/فبراير/٢٠٢١	٣١/ديسمبر/٢٠٢١	المدير التنفيذي	0	0											
									1,928,100	1928100											